



*Force Business ist Inhaber der Miss-
Universe-Lizenzen für folgende Länder:*

MISS * UNIVERSE
S W I T Z E R L A N D

MISS * UNIVERSE
S P A I N

MISS * UNIVERSE
G E R M A N Y

MISS * UNIVERSE
A U S T R I A

SIE PRÄSENTIERT:



MISS * UNIVERSE
G E R M A N Y

2026

Deutsche Eleganz



Auf der Weltbühne

Eine Plattform für Prestigemarken

Miss Universe Germany etabliert sich als ideale Brücke zwischen deutscher Exzellenz und den internationalen Märkten. Die Krönung im großen Finale bietet den mit diesem Weltklasse-Event verbundenen Marken eine einzigartige Sichtbarkeit.

Diese prestigeträchtige Plattform bietet Marken internationale Sichtbarkeit. Die Kandidatinnen, die authentische persönliche Geschichten und starke Werte verkörpern, schaffen tiefe Verbindungen zu einem Premium-Publikum in vielen Ländern.

Miss Universe Germany macht seine Kandidatinnen zu Botschafterinnen für Luxusmarken und verbindet so den Glamour des Wettbewerbs mit realistischen beruflichen Perspektiven. Die erfolgreichen Kooperationen mit den Marken zeigen, wie wirkungsvoll diese Plattform ist, um Marken durch gezieltes Luxus-Storytelling aufzuwerten.

Marken, die sich diesem Projekt anschließen, profitieren von sofortiger Sichtbarkeit und anerkannten Inhalten – ideal für Kampagnen, die Eleganz und Authentizität erfordern, und können sich gleichzeitig an der Seite der deutschen Vertreterin auf der internationalen Bühne der Miss Universe international präsentieren.



Lina Poffet

VORSITZENDE

MISS * UNIVERSE
SPAIN

MISS * UNIVERSE
GERMANY

MISS * UNIVERSE
AUSTRIA

MISS * UNIVERSE
SWITZERLAND

Geschäftsführerin
von Force Business Sàrl

Lina Poffet
Directrice

MISS * UNIVERSE
EUROPE FRANCHISEE

Austria | Germany | Spain | Switzerland

Sprachen: ES / FR / EN / IT

Funktionsweise

Suche nach Kandidatinnen

Finalisten der autonomen Regionen –

Zentralisiertes Portal auf unserer offiziellen

Website.

Aktive Kampagne auf Facebook und Instagram zur landesweiten Rekrutierung.

Casting

Strategische Verteilung an Schlüsselorten, um eine landesweite Vertretung zu gewährleisten.

Ein strenges Auswahlverfahren ermöglicht es, etwa zwanzig außergewöhnliche Kandidatinnen zu identifizieren.

Vorbereitung und Aktivitäten vor dem Finale

Professionelle Fotoshootings von höchster visueller Qualität.

Möglicher Besuch bei den Sponsoren zusammen mit den Kandidatinnen

Eine erstklassige Werbepattform für die Sponsoren der Kostüme, des Make-ups und der Frisuren.

Einwöchiges Trainingslager vor dem Finale

Schulungen in den Bereichen: Laufsteg, Make-up, Frisuren, Ankleiden, Tanz, Sport, soziale Medien, öffentliches Sprechen

Vorbereitung auf den Wahlabend

Exklusive Möglichkeiten für Sponsoren, ihre Marken in diese Momente hoher Sichtbarkeit zu integrieren.

Möglichkeit für Sponsoren, sich vorzustellen

Finale

Prestigeträchtige Gala mit offizieller Vorstellung der Finalistinnen und Sponsoren.

Veranstaltung zur Wahl der Miss Universe Germany 2026 mit maximaler Sichtbarkeit.

Eine einmalige Gelegenheit für Ihre Marke, ein Premium-Publikum in einem eleganten und exklusiven Rahmen anzusprechen.

Organisation von Tischen für einen VIP-Abend

Ablauf

Verbreitung von Fotos auf verschiedenen Plattformen

Sichtbare Präsenz auf der Website: www.MissUniverse-Germany.de Strategische Verbreitung in allen offiziellen Social-Media-Kanälen des Wettbewerbs.

Organische Werbung über die persönlichen Konten der Teilnehmerinnen.

Berichterstattung in der Presse, im Fernsehen sowie in nationalen und internationalen Medien.

Werbeveranstaltungen

Harmonische Einbindung der Kandidatinnen und Sponsoren in Veranstaltungen mit großer Wirkung.

Anspruchsvolle Präsenz in erstklassigen Einrichtungen: Zahn- und Schönheitskliniken, renommierte Kosmetiksalons, bekannte Friseure und Visagisten, Luxusboutiquen usw.

Fashion Week: New York, Paris, Mailand und London

Doppelter Vorteil

Für Sponsoren: Steigerung der Sichtbarkeit bei qualifizierten Zielgruppen mit hoher Kaufkraft

Für die Kandidatinnen: praktische Vertiefung der Kompetenzen in realen Umgebungen vor Zielpublikum.

Erläuterungen zum Finale

Prestigeträchtige Gala, live im nationalen Fernsehen übertragen und international – sorgfältig ausgewählte Gäste, darunter Sponsoren und VIP-Publikum.

Vielfältiger Wettbewerb mit Laufstegauftritten in Freizeitkleidung, Bademode und Abendkleidern, unterbrochen von künstlerischen Darbietungen von Weltklasse.

Ein immersives Erlebnis von etwa 3 Stunden Dauer.

Die Jury besteht aus mindestens 7 einflussreichen Persönlichkeiten aus verschiedenen Bereichen (Journalismus, Modelbranche, Kunst, Wirtschaft usw.), die für Glaubwürdigkeit und Medienresonanz sorgen.



Master Class 2025

Beispiele





Weitere Aktivitäten im Jahr 2025

New York Fashion Week New York



CARUGATI
— AUTOMOBILES —



Präsenz in den sozialen Netzwerken



Beispiel Schweiz (9 Millionen Einwohner)
In den 3 Monaten bis zum Finale

Statistiques du compte

Vues ⓘ

Instagram

📅 90 derniers jours ▾

Stand: 13. Okt. 25

1 160 723

Vues

Followers 32,2%

Non-followers 67,8%

Comptes touchés 74080


Par type de contenu

Tout

Followers

Non-followers

Publications  51,9%

Reels  26,1%

Stories  21,9%

MIN SAN POCHARD
- PHOTOGRAPHY -

Internationale Sichtbarkeit

Eine Partnerschaft mit Miss Universe Germany 2026 bedeutet eine Präsenz der Marke bei hochkarätigen Veranstaltungen für die Community und die Geschäftswelt. Es handelt sich nicht um einfache Werbung, sondern um eine strategische Positionierung im Premium-Segment.

Zielgruppe

Unsere Veranstaltung bringt einflussreiche Persönlichkeiten aus den Bereichen Mode, Unterhaltung, Sport, Politik und Wirtschaft zusammen, was eine bedeutende Medienpräsenz und den Zugang zu einem Publikum mit hoher Kaufkraft garantiert.

Vielfältige Vorteile

Durch Ihre Teilnahme profitiert Ihre Marke nicht nur von sofortiger Sichtbarkeit, sondern auch von anspruchsvollen Inhalten für Ihre eigenen Kampagnen, einer Verbindung mit Werten wie Eleganz und Authentizität sowie internationaler Präsenz, indem Sie die deutsche Vertreterin auf der weltweiten Bühne der Miss Universe begleiten.





Botschafterinnen

Authentische

Unsere Kandidatinnen, die sorgfältig aus talentierten Frauen ab 18 Jahren mit starker deutscher Verbundenheit ausgewählt wurden, verkörpern die Werte von Exzellenz, Präzision und Raffinesse, die Deutschland auszeichnen.

Jede von ihnen hat eine persönliche und berufliche Geschichte, die bei Ihrer nationalen oder internationalen Zielgruppe großen Anklang finden wird.

Werden Sie Partner

Wir erläutern Ihnen gerne die Vorteile unserer wichtigsten Sponsoren bieten wir auch exklusive Optionen an, die jeder visionären Organisation offenstehen.

Wir sind geöffnet für vielfältige Formen der Zusammenarbeit, sei es in Form von Geld- oder Sachleistungen. Möchten Sie Ihre Marke auf dieser Renommierten internationalen Plattform positionieren?

Kontaktieren Sie uns noch heute.

MISS * UNIVERSE
GERMANY



Sponsoring und Partnerschaften



Unterstützung

Heben Sie Ihre Marke durch unsere prestigeträchtige Partnerschaft hervor, die Folgendes umfasst:

Erstklassige Sichtbarkeit bei allen Castings durch Präsenz auf dem Bildschirm und personalisiertes Werbematerial.

Möglichkeit, Werbeartikel in die edlen Geschenktüten zu legen, die an die Kandidaten und das Publikum verteilt werden.

Strategische Verteilung Ihres Werbematerials bei allen unseren Veranstaltungen.

Ein reservierter VIP-Platz für Ihr Unternehmen bei unserer Abschlussgala.

Leistungen

Veranstaltungen	Sichtbarkeit bei den Castings: Bildschirm + POS-Material des Sponsors + Werbegeschenke des Sponsors, die in die Tasche für die Kandidatinnen gepackt werden (Ihre Anwesenheit ist möglich, max. 2 Personen)
Veranstaltungen	Möglichkeit, Flyer des Partners auszulegen
Veranstaltungen	Vorrang bei von MU Germany organisierten Veranstaltungen
Finale-Gala	Zugang zum VIP-Bereich
Finale-Gala	Platzierung Ihrer Werbung an strategisch günstiger Stelle
Soziale Medien	Beiträge Ihres Unternehmens im Zusammenhang mit Miss Universe Germany



Bronze

Heben Sie Ihre Marke mit unserem prestigeträchtigen

Erstklassige Sichtbarkeit bei allen Castings durch Präsenz auf dem Bildschirm und personalisiertes Werbematerial.

Die Partnerschaft umfasst:

Möglichkeit, Werbeartikel in die hochwertigen Geschenktüten zu integrieren, die an die Kandidaten und das Publikum verteilt werden.

Strategische Verteilung Ihres Werbematerials bei allen unseren Veranstaltungen.

Zugang zum VIP-Bereich

Zwei für Ihr Unternehmen reservierte VIP-Plätze bei unserer Abschlussgala.



Leistungen

Veranstaltungen	Sichtbarkeit bei den Castings: Bildschirm + POS-Material des Sponsors + Werbegeschenke des Sponsors, die in die Tasche gepackt werden, die den Kandidatinnen ausgehändigt wird (Ihre Anwesenheit ist möglich, max. 2 Personen)
Veranstaltungen	Möglichkeit, Flyer des Partners auszulegen
Veranstaltungen	Vorrangige Teilnahme an den von Miss Universe Spain organisierten Veranstaltungen
Finale-Gala	Zugang zum VIP-Bereich
Finale-Gala	Platzierung Ihrer Werbung an strategisch günstiger Stelle
offizielle Website	Logo des Partners für 1 Jahr mit Link auf dessen Website
Soziale Netzwerke	Hashtag Ihres Unternehmens in den veröffentlichten Beiträgen
Soziale Netzwerke	Beiträge Ihres Unternehmens in Verbindung mit Miss Universe Spain

Silber

Heben Sie Ihre Marke durch unsere prestigeträchtige Partnerschaft hervor, die Folgendes umfasst:

Eine einjährige digitale Präsenz mit Ihrem Logo und Ihrem Link auf der offiziellen Website von Miss Universe Germany sowie eine ausführliche Unternehmensvorstellung im Bereich „Partner“,

Exklusive Teilnahme als Jurymitglied an den Castings

Besondere Sichtbarkeit bei allen Castings dank Bildschirmen, einem exklusiven Stand und personalisiertem Werbematerial.

Garantierte Präsenz in allen Medien: Veröffentlichungen, Artikel, Videos usw.

Exklusiver Stand und Verteilung von Broschüren bei der Abschlussgala

Recht zur Nutzung des renommierten Logos von Miss Universe Germany 2026 auf der eigenen Website und allen Kommunikationskanälen.

Spezielle Fotoshootings mit den Finalistinnen.



Leistungen

Moderation	Recht zur Nutzung des Logos von Miss Universe Germany 2026 auf Ihrer eigenen Website und in Ihren Kommunikationskanälen
Moderation	Masterclass / eintägige Schulung in Ihren Räumlichkeiten und Präsentation Ihrer Produkte mit Gruppenfotos aller Finalistinnen
Veranstaltungen	Mitglied der Jury bei den Castings
Veranstaltungen	Sichtbarkeit bei den Castings: Bildschirm + POS-Material des Sponsors + Werbegeschenke des Sponsors, die in die Tasche gepackt werden, die den Kandidatinnen ausgehändigt wird (Ihre Anwesenheit ist möglich, max. 2 Personen)
Veranstaltungen	Offizieller Dank an die Partner mit Präsentation Ihrer Marke beim Finale
Veranstaltungen	Möglichkeit, Flyer des Partners auszulegen
Veranstaltungen	Vorrang bei Veranstaltungen, die von MU Germany organisiert werden
Finale-Gala	Zugang zum VIP-Bereich
Finale-Gala	Vier VIP-Plätze, die Ihrem Unternehmen bei unserer Finalgala reserviert sind.
Offizielle Website	Logo des Partners für 1 Jahr mit Link auf dessen Website
Offizielle Website	Möglichkeit, ein Gewinnspiel zu veranstalten, Rabatte auf Ihre Produkte auf der Website
Werbung	Offizielle Fotoshootings mit den Finalisten und dem Image Ihres Unternehmens
Soziale Netzwerke	Hashtag Ihres Unternehmens in den veröffentlichten Beiträgen
Soziale Netzwerke	Beiträge Ihres Unternehmens in Verbindung mit Miss Universe Germany

Gold

Optimieren Sie die Präsenz Ihrer Marke dank unserer exklusivsten Partnerschaft

Premium-Online-Präsenz mit Logo und Link auf der offiziellen Website von Miss Universe Germany für ein ganzes Jahr, einschließlich einer detaillierten Unternehmensvorstellung im Bereich „Partner“.

Werbebanner auf der Startseite der offiziellen Website.

Ehrenvolle Teilnahme als Jurymitglied im Rahmen des Halbfinals und Finales des Wettbewerbs.

Exklusive Präsenz bei allen Castings dank Bildschirmen, einem Premium-Stand und personalisiertem Werbematerial.

Garantierte Präsenz in allen Medien: Anzeigen, Artikel, Videos usw.

Besondere Präsenz bei der Abschlusszeremonie: Bildschirme, exklusiver Stand, Werbematerial und Werbeartikel der Kandidaten.

Ihr Logo auf der Rückseite der offiziellen Fotos aller Teilnehmer.

Auffällige Präsenz in allen Videos und auf den offiziellen sozialen Netzwerken.

Leistungen

Animation	Nutzungsrecht für das Logo „Miss Universe Germany 2026“ auf Ihrer eigenen Website und in Ihren Kommunikationsmitteln
Animation	Masterclass / eintägige Schulung in Ihren Räumlichkeiten und Präsentation Ihrer Produkte mit Gruppenfotos aller Finalistinnen
Veranstaltungen	Jurymitglied bei den Castings
Veranstaltungen	Sichtbarkeit bei den Castings: Bildschirm + POS-Material des Sponsors + Werbegeschenke des Sponsors, die in die Tasche gepackt werden, die den Kandidatinnen ausgehändigt wird (Ihre Anwesenheit ist möglich, max. 2 Personen)
Veranstaltungen	Abschließende Präsenz: Bildschirm + POS-Material des Sponsors + Werbegeschenke des Sponsors, die in die Tasche gepackt werden, die den Kandidatinnen und dem Publikum ausgehändigt wird
Veranstaltungen	Offizielle Danksagung an die Partner mit Präsentation Ihrer Marke beim Finale
Veranstaltungen	Möglichkeit, Flyer des Partners auszulegen
Veranstaltungen	Vorrang bei Veranstaltungen, die von MU Germany organisiert werden
Finale-Gala	Fünf Plätze sind bei unserer Finalgala für Ihr Unternehmen reserviert.
Finale-Gala	Zugang zum VIP-Bereich
Finale-Gala	Einen eigenen Stand in der Eingangshalle betreiben
Medien	Erwähnung unserer Partnerschaft bei allen Präsentationen und Werbeaktionen der Veranstaltung
Offizielle Website	Partnerlogo für 1 Jahr mit Link auf die eigene Website
Offizielle Website	Werbebanner auf der Startseite
offizielle Website	Möglichkeit, einen Wettbewerb zu veranstalten, Rabatte auf Ihre Produkte auf der Website
Werbung	Offizielle Fotoshootings mit den Finalisten und dem Image Ihres Unternehmens
Soziale Netzwerke	Hashtag Ihres Unternehmens in den veröffentlichten Beiträgen
Soziale Netzwerke	Beiträge Ihres Unternehmens in Verbindung mit Miss Universe Germany

Platin

Leistungen

Animation	Recht zur Nutzung des Logos von Miss Universe Spain 2026 auf Ihrer eigenen Website und in Ihren Kommunikationsmitteln
Animation	Masterclass / eintägige Schulung in Ihren Räumlichkeiten und Präsentation Ihrer Produkte mit Gruppenfotos aller Finalistinnen
Veranstaltungen	Mitglied der Jury bei den Castings
Veranstaltungen	Mitglied der Jury im Finale
Veranstaltungen	Sichtbarkeit bei den Castings: Bildschirm + Stand + POS-Material des Sponsors + Werbegeschenke des Sponsors, die in die Tasche gepackt werden, die den Kandidatinnen ausgehändigt wird (Ihre Anwesenheit ist möglich, max. 2 Personen)
Veranstaltungen	Endgültige Präsenz: Bildschirm + Stand + Werbematerial des Sponsors + Werbegeschenke des Sponsors, die in die Tasche gepackt werden, die den Kandidatinnen und dem Publikum ausgehändigt wird
Veranstaltungen	Offizielle Danksagung an die Partner mit Präsentation Ihrer Marke während des Finales
Veranstaltungen	Möglichkeit, Flyer des Partners auszulegen
Veranstaltungen	Präsenz auf dem Trikot der Finalisten
Veranstaltungen	Vorrang bei von MU Germany organisierten Veranstaltungen

Gala der Finale	Backstage-Besuch und Fotos mit den Kandidatinnen
Gala der Finale	Zugang zum VIP-Bereich
Gala der Finale	Einen eigenen Stand in der Eingangshalle betreiben Medien Erwähnung unserer Partnerschaft bei allen Präsentationen und Werbeaktionen für die Veranstaltung
Medien	Medien Erwähnung unserer Partnerschaft bei allen Präsentationen und Werbeaktionen für die Veranstaltung
Offizielle Website	Logo des Partners für 1 Jahr mit Link auf dessen
Offizielle Website	Werbepbanner auf der Startseite
Offizielle Website	Anzeige Ihres Firmenlogos auf jeder Seite der Website
Offizielle Website	Möglichkeit, einen Gewinnspiel oder Rabatte auf Ihre Produkte auf der Website anzubieten
Werbung	Offizielle Fotoshootings mit den Finalisten und dem Image Ihres Unternehmens
Werbung	Miss Universe Germany steht Ihnen einen Tag lang zur Verfügung (Fotos, Werbefilm ...) bis zur nächsten Wahl
Soziale Medien	Hashtag Ihres Unternehmens in den veröffentlichten Beiträgen
Soziale Medien	Soziale Medien
Bekleidung	Bekleidung Ihr Firmenlogo auf unseren eigenen Kreationen

Platin-Sponsor

Maximale Sichtbarkeit und VIP-Erlebnis

Nutzungsrechte für das Logo „Miss Universe Germany 2026“.

Hervorgehobenes Logo auf den Logo-Bändern der Finalistin.

Komplette Sammlung professioneller Fotos für Ihr Unternehmensportfolio.

Umfassende Präsenz auf der Abschlussmesse (Ausstellungsstände, exklusiver Stand, Werbematerial, Produkte in Geschenktüten).

Deutlicher Dank bei den Castings und im Finale.

Organisierte Präsenz in Videos und sozialen Netzwerken.

Premium-Stand und von der Verteilung Werbematerialien bei der Abschlussgala.

Logo mit Link auf der offiziellen Website für ein Jahr.

Werbeposter auf der Startseite. Teilnahme der Jury an den Castings und am Finale.

LIFETYLE

LUXUS MAGAZIN

Präsenz Ihrer Marke im Artikel zur Vorstellung der Finalistinnen des Jahres



Positionieren Sie Ihre Marke an der Seite der Exzellenz und des internationalen Prestiges von Miss Universe Germany



Ergänzung „Sichtbarkeit“

Sichtbarkeit und das ultimative VIP- Erlebnis

Ihr Firmenlogo auf der Kleidung der MU Germany-Kollektion.

Exklusiver Zugang hinter die Kulissen und in den
VIP-Bereich. 6 VIP-Plätze bei der
Abschlusszeremonie.

Offizieller Besuch von Miss Universe Germany in Ihren
Räumlichkeiten und Einrichtungen.

Exklusives Fotoshooting mit Finalistinnen zur Werbung für
Ihre Marke.



Platinum

Fatima Bosch
Miss Universe
2025

Exklusiv: Vollständige Rechte zur Nutzung des
Bildes von Miss Universe Germany für ein Jahr
in Ihrer gesamten Werbung.

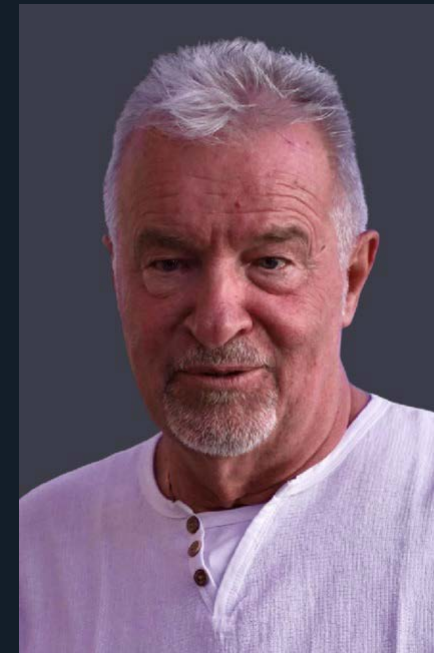


MISS * UNIVERSE

G E R M A N Y



Lina Poffet
GESCHÄFTSFÜHRERIN/CEO



Bernard Poffet
VERWALTUNGSLEITER

MISS * UNIVERSE

G E R M A N Y



Force Business Sàrl – Chemin de Versailles 6 – Postfach 44
CH- 1096 Cully / Bourg-en-Lavaux Schweiz
Tel. +41 (0)21 799 42 42 / +41 (0)76 393 25 29



info@missuniverse-germany.de

-

www.missuniverse-germany.de